



400 001 4868

“和风日语”官方网站 www.jpwind.com

“和风留学”官方网站 www.liuxuewind.com

“行知学园”官方网站 www.koyo-coach.com

各科辅导课程表

※此课程表只是和风行知升学院 开设的部分课程的对照表，理科由于各院校各专业考试范围不统一，具体商谈请直接咨询 和风行知升学院大学院辅导教研组。

1.

经济学

第一节	ミクロ経済学入門 1 と経済数学基礎
第二节	ミクロ経済学入門 2
第三节	マクロ経済学入門 1
第四节	マクロ経済学入門 2
第五节	ミクロ経済学消費者理論
第六节	ミクロ経済学生産者理論
第七节	ミクロ経済学一般均衡理論と外部性・公共財
第八节	ミクロ経済学独占と価格差別、費用逓減産業
第九节	ミクロ経済学ゲーム理論 1
第十节	ミクロ経済学ゲーム理論 2
第十一节	マクロ経済学国民所得の概念と乗数効果
第十二节	マクロ経済学ケインズ理論とIS-LM曲線
第十三节	マクロ経済学インフレーション・ターゲティング理論と名目賃金硬直仮説
第十四节	マクロ経済学失業と新古典派理論
第十五节	マクロ経済学経済成長理論と景気循環
第十六节	過去問解説 1
第十七节	過去問解説 2
第十八节	過去問解説 3
第十九节	過去問解説 4
第二十节	過去問解説 5

5.

日语学（国语学）

第一节	日语学基本概念入门
第二节	音声1——母音和子音和体系
第三节	音声2——音节构造
第四节	音韵1——音韵单位
第五节	音韵2——特殊声调
第六节	词汇1——词汇单位、语种
第七节	词汇2——词语的合成
第八节	语法1——品词体系
第九节	语法2——统语论的主要问题
第十节	语法3——意味论的主要问题
第十一节	语法4——语用论的主要问题
第十二节	研究计划的指导
第十三节	过去问分析与讲解

2.

经营学

第一节	経営学入門
第二节	経営戦略概論
第三节	経営戦略1（多角化・PPM）
第四节	経営戦略2（競争戦略）
第五节	経営戦略3（国際化）
第六节	経営戦略4（資本構造）
第七节	組織構造・組織文化
第八节	コーポレート・ガバナンス / CSR
第九节	マーケティング1（戦略の体系/4P）
第十节	マーケティング2（市場分析・消費者分析・競争分析）
第十一节	マーケティング3（市場への対応）
第十二节	組織論1（ライフサイクル・モチベーション）
第十三节	組織論2（リーダーシップ・組織戦略）
第十四节	過去問解析・補足I
第十五节	過去問解析・補足II

6.

社会学

第一节	社会学简史
第二节	相互行为、自己、他者、集团
第三节	文化和宗教
第四节	格差和社会分层
第五节	组织・构造・社会系统
第六节	结婚和家族
第七节	性别社会学
第八节	教育社会学
第九节	越轨・犯罪和社会控制
第十节	种族与少数民族群体
第十一节	医疗和健康
第十二节	权利、政治和政府
第十三节	都市的世界
第十四节	社会统计
第十五节	日本的社会和文化

3.

商务日语

第一节	研究计划书做成方法及商务日语介绍
第二节	日本战后社会A
第三节	日本战后社会B
第四节	全球化的发展及影响
第五节	日本企业文化分析A（案例讲解）
第六节	日本企业文化分析B（学生分析）
第七节	日本语言语学入门A
第八节	日本语言语学入门B
第九节	中日生涯意识比较
第十节	业界分析A（以流通业为案例）
第十一节	业界分析B（以服务业为案例）
第十二节	日本企业礼仪文化A（面试、入社、人间关系）
第十三节	日本企业礼仪文化B（谢罪、电话对应、敬语）
第十四节	过去问分析及面试指导
第十五节	研究计划书修改

7.

新闻传媒学

第一节	マスコミュニケーション基本理論Ⅰ
第二节	マスコミュニケーション基本理論Ⅱ
第三节	マスコミュニケーション基本理論Ⅲ
第四节	メディア学Ⅰ（新聞、出版、広告、放送、ネットワーク）
第五节	メディア学Ⅱ（プロパガンダ、ジェンダー、グローバリズムなど）
第六节	メディア学Ⅲ（権利、倫理、責任、自由）
第七节	ジャーナリズム論Ⅰ（取材、編集、報道）
第八节	ジャーナリズム論Ⅱ（主な分野と課題）
第九节	ジャーナリズム論Ⅲ（メデイ産業論、新聞の経営など）
第十节	PR・広報
第十一节	研究計画指導
第十二节	過去問・面接

4.

日本語教育

第一节	教授法（教授法，各种外语教授法，教育技术及实习关联）
第二节	课程设计，教材及评价法
第三节	音声学（音声学全般，音韵，调音，母音+半母音，字音，音声变化，旋律
第四节	文法（词性分类，句子成分，句子种类，句型区使用时的区分
第五节	文字+表記，词汇+意思
第六节	言语学，社会言语学（一般言语学，音韵论，形态论，统语论，意味论，言语接触，言语政策等）
第七节	第二言语习得，第二言语使用者（研究方法论）
第八节	其他（异文化间教育，日语史，日语教育史等）
第九节	研究计划书写作指导
第十节	过去问分析第一回
第十一节	过去问分析第二回
第十二节	过去问分析第三回，课程总结

8.

异文化交流

第一节	研究计划书作成法&异文化交流入门
第二节	文化入门（概念与分类）
第三节	交流方法
第四节	语言交流（多语言、言语表达）
第五节	非语言交流（沉默、身体接触行动）
第六节	时间的认识（意识构造、时间观念）
第七节	空间的认识（空间距离感）
第八节	异文化对应
第九节	异文化与媒体（Ⅰ）
第十节	异文化与媒体（Ⅱ）
第十一节	异文化与政治（Ⅰ）
第十二节	异文化与政治（Ⅱ）
第十三节	全球化下的异文化交流（Ⅰ）
第十四节	全球化下的异文化交流（Ⅱ）
第十五节	研究计划书的修改